

The background is a dark space-themed gradient with various celestial bodies. In the top right, there is a large orange planet with rings. On the left, a red planet is partially visible. In the bottom right, a green planet is partially visible. A white rocket is in the bottom left corner, leaving a grey trail. Small white stars and dots are scattered throughout the background.

INSTAGRAM



**RENDRE VOTRE CONTENU
VISIBLE**



APOLLINE VANDEMBROUCKE

LLOPACOM

Instagram, la création de contenu
La comprendre et la maîtriser pour la
réaliser soi-même

Hello !

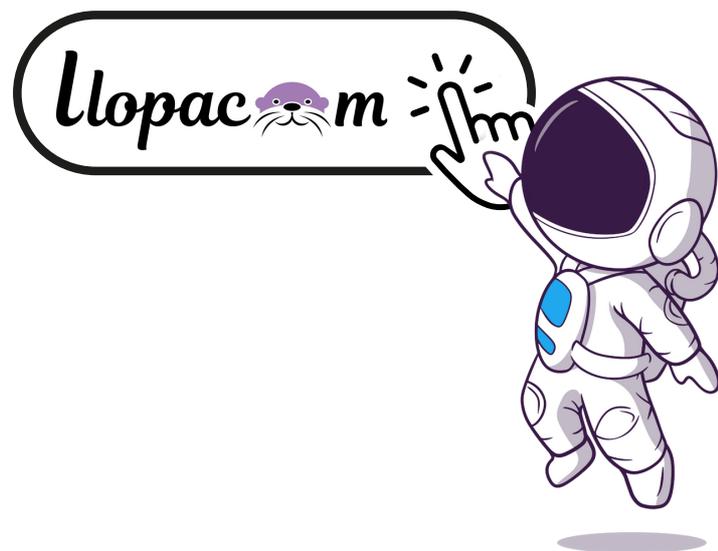
Moi c'est **Apolline** et je suis
entrepreneuse depuis 2021.

J'ai créé **LLOPACOM** pour
accompagner les entreprises
et entrepreneurs qui le
souhaitent à reprendre la
main sur leur communication
sur les réseaux sociaux par
la création de contenu.

Toujours de manière
authentique et personnalisée
à leur business.

Dans ce carnet on se
focalise sur **Instagram** et
nous allons voir tous les
impacts des fonctionnalités
proposées par ce réseau.

Suivez mes actualités en
vous abonnant à ma page
Instagram **@LLOPACOM**



AVANT PROPOS



De sa création à l'utilisation de nos jours

Plateforme d'échanges photos et vidéos pour partage d'expérience, bons plans et moments de vie.

Chaque jour, + de 1,5 millions d'internautes Français l'utilisent et 4,2 milliards de likes sont échangés.

25 millions d'entreprises utilisent Instagram à des fins professionnelles dans le monde.

1 utilisateur d'Internet sur 3 est sur Instagram et y passe, en moyenne, 28 min. / jour.

En France, 11 % des comptes ont entre 10 000 et 50 000 abonnés :
ce sont les micro-influenceurs.



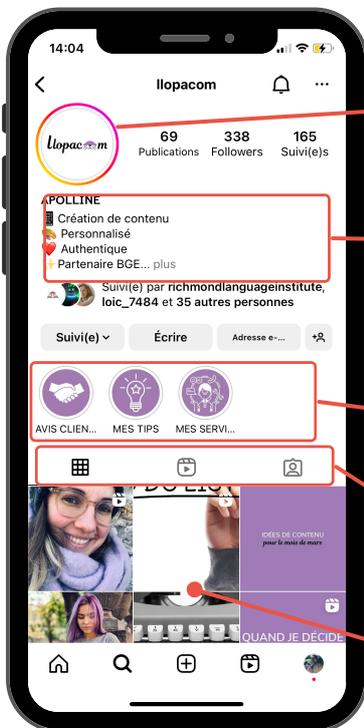
1 AVANT DE DÉMARRER

L'importance de la mise en place

Instagram est un outil qui vous permet de diffuser des informations sur votre entreprise; vos services en engageant des abonnés autour de votre business.

C'est votre vitrine sur le monde !

Il est donc essentiel, avant même de créer du contenu, de s'assurer que votre page est bien mise en place.



Les points à vérifier

La photo: l'image doit refléter en 1 coup d'oeil votre business.

La bio: c'est votre carte de visite et ce que vous allez apporter à votre client. Soyez simple et impactant dès de début.

Les highlights (ou stories à la une) : Limités et cohérents avec votre identité.

Avoir en tête les différents contenus possibles (on va détailler ce point dans ce carnet).

Le feed: cohérent avec votre identité et le message que vous souhaitez passer.

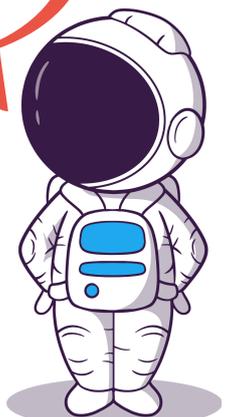
Le contenu : qualitatif & engageant

Ce qu'on appelle "contenu", c'est tout ce qui va venir alimenter et faire vivre votre vitrine. Des storys, des posts, des carrousels, des mèmes, des réels, des lives etc...

Alors comment rendre visible ce travail?

Voyons pour chacun d'entre eux ce que c'est, comment l'utiliser et connaître l'impact que cela va avoir sur votre business ...

Il est essentiel de s'assurer que votre page est correctement mise en place.



2 LES TYPES DE CONTENU

La storie

Sous format vidéo (la fameuse "face caméra"!), la storie s'affichera sur votre profil durant 24h avant de basculer dans vos souvenirs et ceux de vos abonnés.

Utilité: Parler de vos services / business en storie vous permet d'expliquer en détails l'un de vos services ou préciser les spécificités d'un produit. Cela vous permet aussi de pouvoir montrer qu'il y a bien un pilote dans l'avion.

Impact: Faire des stories régulièrement vous permet de renforcer le lien avec vos abonnés et mettre en lumière les liens humains de votre page.



À noter : la storie à la une

Il y a un moyen de ne pas basculer de suite dans vos souvenirs et ceux de vos abonnés!

En utilisant la storie à la une, qui fonctionne de la même manière que la storie pour la produire et qui, par une simple action de "mise à la une" vous permettra de maintenir les informations importantes contenues dedans plus longtemps.

Utilité: Comme son nom l'indique la storie à la une sera reprise en tête de votre profil. Cela permet à tout abonné ou personne de passage sur votre page d'en savoir plus sur votre entreprise, business et/ou actualité de manière résumée.

Impact: En choisissant les thématiques de stories à la une que vous souhaitez mettre en lumière (conseil : limitez-vous à 4 au début), votre abonné se sentira accueilli et libre de zigzaguer dans votre contenu au gré de ses envies. C'est également un moyen de baliser votre parcours client avec des stories telles que "avis clients" (preuves), "mon parcours" (qui vous êtes), "mes services" (ce que vous proposez).



Les stories renforcent le lien avec vos abonnés



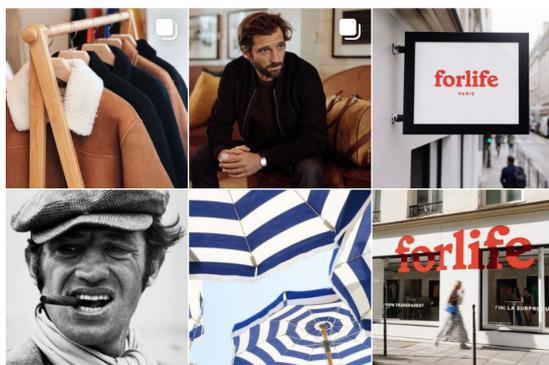
Le post ou la publication

Le post ou publication est l'association d'un texte (légende) avec un visuel (photo ou design graphique). C'est une version de contenu "figé" sur votre profil qui va constituer votre feed, au fur et à mesure que vous en diffusez.

Utilité: En travaillant ce type de contenu, tant sur le visuel que dans le texte associé, vous attirez de potentiels abonnés à interagir avec vous. Ce qui est le but sur votre page professionnelle.

Impact: Avoir un feed qui attire l'oeil, des phrases d'accroche impactantes vous permet de maintenir votre abonné plus longtemps sur votre page.

Plus il passe de temps, mieux c'est pour vous.



Un moyen de le garder plus longtemps sur votre page?



Le post ou la publication "carrousel"

Le post ou publication "carrousel" est l'association de plusieurs visuels graphiques dans lesquels vous allez intégrer du texte. Une légende est toujours associée, mais plus courte que dans un post ou publication "classique".

Utilité: Rendre plus "dynamique" un contenu figé sur votre feed pour votre abonné. Il sera dans l'obligation de regarder les différents visuels à la suite l'un de l'autre pour pouvoir obtenir toutes les informations que vous avez souhaité diffuser.

Impact: C'est clairement plus amusant et ludique pour votre audience (= vos abonnés) de découvrir du contenu par ce moyen.

Gardez votre âme d'enfant dans votre contenu: intégrez une partie ludique.

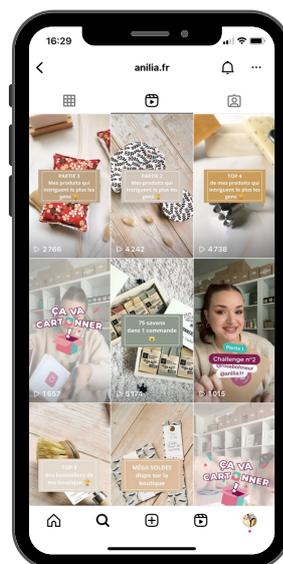


Le réel

Très en vogue ces dernières années, ce format de contenu est réalisé à partir de vidéos autant humoristique qu'inspirationnelle ou thématique à votre activité.

La durée est courte (entre 6 et 10 secondes pour les plus impactantes, jusqu'à 30 secondes pour les plus longues). Le montage vidéo se réalise directement depuis Instagram ou peut se faire via d'autres applications (CapCut, par exemple) et s'importer ensuite.

Utilité: Vous donnez un maximum de visibilité à votre page Instagram car ce format de contenu est clairement poussé par l'algorithme de l'application.



Impact: Faire des réels régulièrement vous permet de varier la manière avec laquelle vous transmettez les messages clés de votre entreprise et son actualité. Vos abonnés s'en sentiront que plus attirés car moins lassés par un même format de contenu utilisé tout le temps. Ce format permet d'obtenir rapidement des likes.

Le live

Le live est un rendez-vous que vous donnez à vos abonnés, les invitant à se connecter à un jour et une heure précise. Au moment de la connexion, vous en direct avec votre audience et parlez du sujet que vous souhaitez avec eux. Vous pouvez convier des intervenants durant le direct.

Utilité: Varier le plaisir de communiquer avec votre audience autrement mais surtout, renforcer le lien humain (oui oui, le pilote est bien présent derrière cette page Instagram). C'est aussi un excellent moyen de pouvoir échanger plus longtemps sur une thématique.



Impact: L'impact peut être double pour votre page si vous utilisez correctement cette forme de contenu. Le fait d'être en direct rend votre présence réelle et humaine pour votre communauté et en proposant à votre audience de pouvoir visionner votre live en replay, vous ouvrez la porte à de potentiels nouveaux abonnés qui regarderont au moment qui leur convient le mieux.

3 FOCUS SUR...

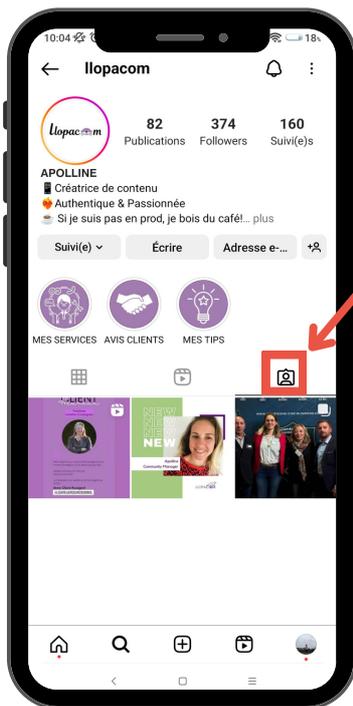
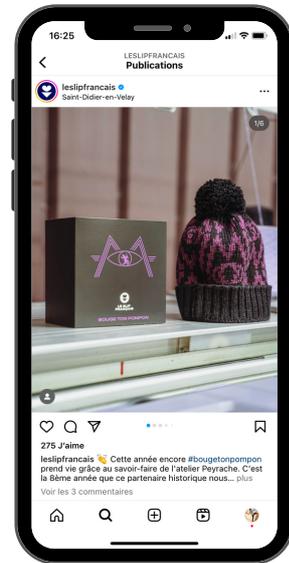
Avant de se quitter, je tenais à faire le focus sur 2 fonctions méconnues ou sous-exploitées en fonction des profils Instagram...

Les collaborations

Réaliser une publication ou post en collaboration permet à votre contenu de toucher votre communauté (bien entendu) mais également toute la communauté de la personne avec qui vous collaborer.

Le contenu apparaît (texte légende + visuel) strictement de la même manière sur les feeds des 2 communautés.

Vous imaginez l'impact positif que cela peut avoir pour votre entreprise !



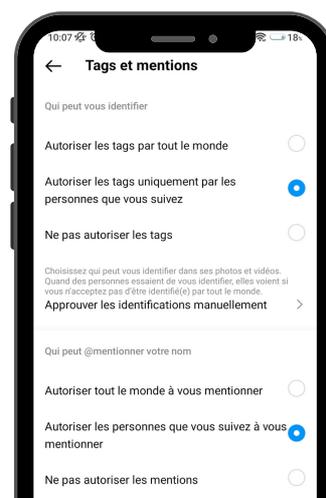
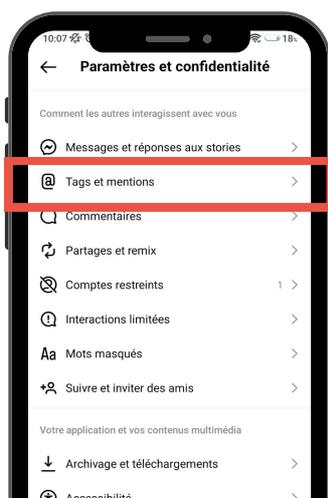
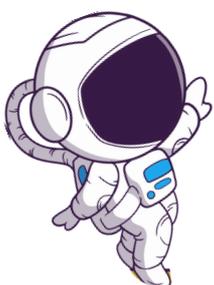
Les identifications

Selon les paramètres mis en place sur votre page, il est possible pour un abonné lambda d'identifier votre profil dans une publication ou une storie.

Largement reléguées à la trappe, le fait de gérer ses identifications permet de maintenir le contrôle de ce que vous souhaitez faire voir au monde concernant votre entreprise, vos produits ou services.

Cela peut-être positif (page d'abonné qui vous identifie dans un contenu engageant) comme très négatif (concours pour gagner des téléphones portables, etc...)

Pour régler qui peut identifier votre profil : paramètres et confidentialité > tags et mentions



4 CONCLUSION

La création de contenu vous permettra d'alimenter et faire vivre votre communauté en les engageant autour de vos services mais les attirera aussi simplement vers vos produits ou vos articles.

C'est un exercice qui se façonne avec le temps.

Vous allez orienter et axer votre contenu en fonction de ce que vos abonnés ont envie.

Vous allez vous trompez et ce n'est pas grave.

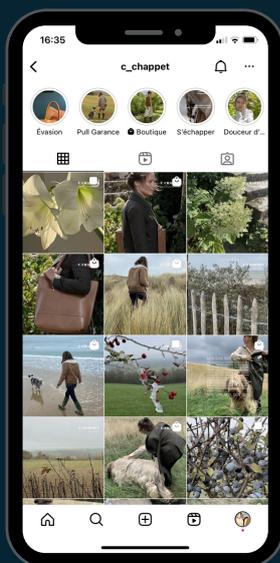
N'oubliez pas que votre page vit: vous êtes aux manettes, en tant qu'être humain.

Testez et vous verrez!

Quelques outils que j'utilise régulièrement, pour la création de contenu de mes clients:

- [LOOMLY](#) (plateforme de social media management)
- [CANVA](#) version pro (logiciel de création graphique)
- [CAPCUT](#) (application de montage vidéo)
- [FONTS ART](#) (application pour les typographies)

MES DERNIERS CONSEILS !



Mettez correctement votre page en place



Restez authentique ludique.



Variez le type de contenu que vous diffusez.



Gardez en tête qu'Instagram est un réseau social, donc HUMAIN.

LYRA

Un programme personnalisé
en trois horizons **Transformer**,
Accélérer et **Développer** votre
activité !

Entrepreneurs, embarquez vers
la constellation LYRA pour
donner une nouvelle impulsion
à votre entreprise

[En savoir plus](#)



Un programme du groupe

